



14.07.23 / COMMUNIQUÉ DE PRESSE

THE MOST FRENCH CAMPAGNE EVER

Il y a toujours eu beaucoup de France aux USA. Mais il n'y en aura jamais autant que dans les burgers et les wraps de KFC France.

À l'occasion de la fête Nationale du 14 juillet, KFC France a décidé de célébrer son poulet 100% français dans les plus françaises des villes américaines : Paris Texas, Marseilles Illinois, Bayonne New Jersey, Montpelier Vermont ou encore Versailles Kentucky...

Alors quoi de plus normal que d'afficher cet amour du poulet frit aux États-Unis, berceau de la marque et de son légendaire colonel.

Une campagne inédite, orchestrée par Havas Paris, avec un dispositif d'affichage qui s'accompagne d'un volet social media et d'une parution dans Le Parisien du 14 juillet.

À propos de KFC France :

Filiale du Groupe Yum! Brands, KFC est présente en France depuis 30 ans et compte plus de 336 restaurants répartis sur l'ensemble du territoire. Grâce à ses 12 000 collaborateurs, l'entreprise sert plus de 200 000 clients par jour.

Spécialiste du poulet, KFC France propose à ses consommateurs une offre accessible fondée sur des produits de qualité. Ceux-ci sont issus de filières d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées et cuisinés selon des recettes uniques et un savoir-faire inimitable. KFC France est une entreprise engagée dans une démarche d'amélioration continue en matière de nutrition, de bien-être animal et d'environnement.

[LIEN DE TÉLÉCHARGEMENT](#)



CONTACT

VICTOR SÉVAUX (Havas Paris) T : +33 7 88 80 90 64
victor.sevaux@havas.com

KFC: KFC@apcoworldwide.com